



ENQUÊTE

# les femmes actives



## L'EXPERTE ALICE AUDOUIN "C'EST UN ESPACE QUI M'AIDE À RÉFLÉCHIR"

**MISE EN LIGNE.** « Je parle de mon expertise – le développement durable – et de toutes mes activités : de mes livres, de mon rôle de directrice du développement durable chez Havas Media, de mes associations... C'est un CV de 300 pages, une vitrine, un lieu de stockage. Je dis "je", mais je n'expose que mes prises de position, pas mes états d'âme. Aujourd'hui, si j'ai construit ma notoriété à travers mes livres, le blog m'apporte une visibilité. Mes collègues, mes clients, les acteurs du développement durable le connaissent et m'en parlent. »

**MISE EN SCÈNE.** « J'ai une activité professionnelle très éclectique, et sur ce blog, j'essaie de donner à l'ensemble une cohérence. Dans le développement durable, tout est à inventer. Le blog est un espace qui m'aide à réfléchir, à effectuer un véritable travail de veille. Je me documente beaucoup, j'interviewe des climatologues, des philosophes, comme François Flahaut. J'essaie de multiplier les éclairages et les points de vue. »

**MISE EN RÉSEAU.** « Chaque semaine, je promeus une ONG, un livre, une exposition... Récemment, j'étais membre du jury du Festival du film d'environnement. J'ai cité tous les documentaires et mis en lumière une association ([www.vn-agentorange.org](http://www.vn-agentorange.org)) qui fait des choses formidables, avec zéro moyen. »

[www.aliceaudouin-blog.com](http://www.aliceaudouin-blog.com)

# font blog

RENDRE LE MONDE DU TRAVAIL PLUS HUMAIN, MOINS OPAQUE, C'EST L'OBJECTIF DE CES CINQ FEMMES. CHEF D'ENTREPRISE, LIEUTENANT DE POLICE... ELLES PARTAGENT EN LIGNE LEUR EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE, SE SOUTIENNENT, FONT DU LOBBYING. ET REVENDIQUENT LEUR AUTONOMIE.

Par Morgane Miel

**E**lles auraient pu écrire sur la mode, la cuisine, le parfum. Choisir, la journée finie, de tirer un trait sur le monde du travail, pour explorer un ailleurs plus relaxant. Pourtant, aujourd'hui, de plus en plus de femmes font de leur vie professionnelle le personnage principal de leur blog. Formidable outil de promotion, cette plate-forme high-tech et intuitive leur permet, pêle-mêle, d'être plus visibles, reconnues en tant qu'expertes, de tisser des réseaux ou tout simplement d'évoquer leur quotidien de femmes actives. « Parler de son travail sur son blog est un phénomène récent et sans précédent », souligne Marie-Thérèse Letablier, sociologue du travail et de l'emploi, directeur de recherche au CNRS. « Ces femmes mettent en scène leur travail, c'est plus qu'un emploi, un gagne-pain. Elles y mettent du cœur, du sentiment, du regard, et une quête de sens, ce sens qui manque cruellement au monde professionnel aujourd'hui. » Que racontent exactement ces blogs ? Cinq femmes ont accepté de nous expliquer ce qui les pousse à mettre en ligne leurs pensées, leurs affects, leurs engagements, et comment elles sont en train d'inventer, à leur manière, un nouveau rapport au monde du travail.



## LA MILITANTE CORINNE DILLENSEGER "REBOOSTER LES FEMMES DANS LEUR ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE"

**MISE EN LIGNE.** « Quand j'ai créé mon blog en mai 2006, journaliste spécialisée dans le secteur de l'emploi, j'étais frappée de constater combien les femmes avaient "tout pour elles" – idées, compétences – mais manquaient de conseils, d'information, de réseaux. J'ai voulu créer un espace d'échange et d'information. J'ai reçu le prix du Blog d'or, qui m'a littéralement propulsée. J'ai pu enrichir mes contacts, sortir plus souvent, être invitée dans de grands réseaux féminins... et même trouver mon travail actuel – je dirige désormais un site d'information sur la vie professionnelle des femmes. »

**MISE EN SCÈNE.** « Je multiplie les infos sur les aides, les droits, les mesures qui peuvent rebooster les femmes dans leur activité professionnelle. Je lance des débats

sur des problématiques qui les touchent (la parité, le plafond de verre, le harcèlement), souvent à partir de témoignages, comme celui de N., une femme voilée qui veut travailler et se heurte à la discrimination... Le blog est aussi un espace pour prendre position. »

**MISE EN RÉSEAU.** « Au début, certaines lectrices me prenaient pour une psy ou une assistante sociale. J'ai dû publier un post pour mettre les choses au point : je peux leur donner des conseils, pas convaincre leur banquier à leur place ! De la jeune diplômée à la retraitée, les femmes se conseillent, se soutiennent, s'échangent des adresses. Parfois je n'ai même plus besoin d'intervenir ! »

[www.toutpourelles.fr](http://www.toutpourelles.fr)

## ENQUÊTE LES FEMMES ACTIVES FONT BLOG

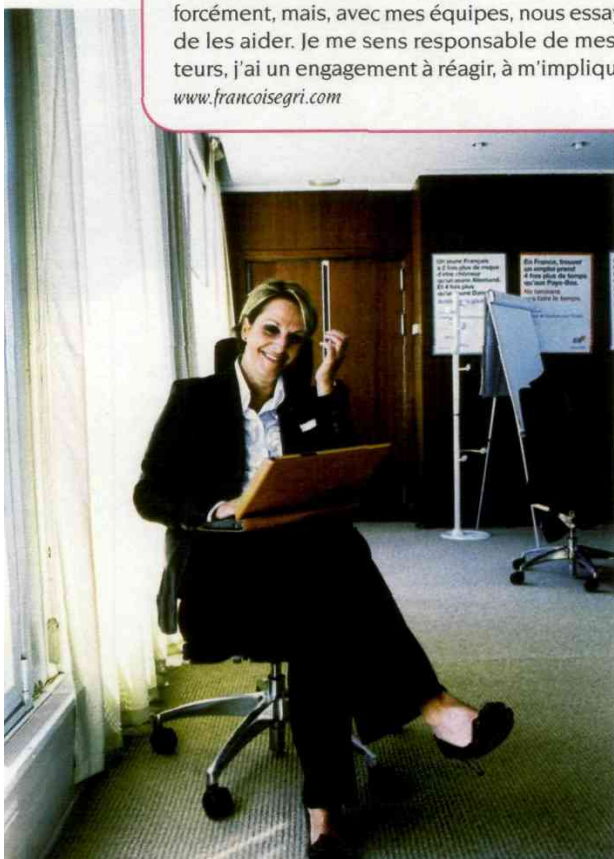
### LA DIRIGEANTE FRANÇOISE GRI "ÊTRE EN PRISE AVEC LE MONDE DU TRAVAIL"

**MISE EN LIGNE.** « Présidente de Manpower, je cherche, bien sûr, en ce moment de crise qui touche très fortement l'emploi, à gagner de la visibilité, à mettre en avant le rôle de mon entreprise. Mais je souhaite avant tout initier une conversation. Je veux être en prise avec le monde du travail, percevoir les tendances qui vont émerger, les besoins nouveaux. Pour créer l'échange, je vais devoir accepter de parler de mes émotions, *me lâcher plus. Ma fille trouve que mon blog est encore un peu formel...* »

**MISE EN SCÈNE.** « Je raconte ce que je vois dans le monde du travail, mes déplacements en Chine, au Japon... Toutes les entreprises se posent aujourd'hui la question de l'avenir, du fonctionnement de ces marchés-là. L'écriture du blog est aussi un moyen d'aider les gens à mieux comprendre les nouvelles règles du monde du recrutement. Le but d'une carrière, ce ne sont pas seulement les résultats financiers, mais les équipes que vous avez créées, les gens que vous avez aidés à se développer. »

**MISE EN RÉSEAU.** « Le blog a provoqué pas mal de réactions de particuliers, qui ont demandé de l'aide pour trouver un emploi. Je ne les publie pas forcément, mais, avec mes équipes, nous essayons de les aider. Je me sens responsable de mes lecteurs, j'ai un engagement à réagir, à m'impliquer. »

[www.francoisegri.com](http://www.francoisegri.com)



### LA "FICTIONNAIRE" BÉNÉDICTE DESFORGES "MES HISTOIRES RACONTENT CE QUE JE VOIS"

**MISE EN LIGNE.** « Je suis lieutenant de police. Dans les fictions télévisées, on ne parle que de la police judiciaire. Mon blog évoque le quotidien des flics en uniforme, ceux qui patrouillent, qui travaillent dans les police-secours. Je voulais redonner ses lettres de noblesse à mon métier. »

**MISE EN SCÈNE.** « Nous sommes ceux qui distribuent les PV, installent les radars. On n'est jamais accueillis à bras ouverts. Les gens nous voient comme des robots, des êtres violents. J'ai voulu montrer que derrière chaque policier se trouvaient de vrais hommes et de vraies femmes, confrontés chaque jour à la lâcheté, au courage, aux comportements humains à l'état brut. Mes histoires racontent ce que je vois : des voleurs de voitures, des suicides de jeunes filles. »

**MISE EN RÉSEAU.** « Je reçois plein de témoignages de collègues qui m'écrivent : "Moi aussi, j'ai vécu la même chose." "Moi aussi, j'ai ressenti ça." D'autres policiers s'expriment aussi sur des thèmes comme le suicide des agents ou le Taser (le pistolet électrique), qui valent bien les analyses de certains grands spécialistes... En 2007, j'ai été contactée par un éditeur qui m'avait entendue dans une émission de radio sur France Inter. Aujourd'hui, mes récits sont publiés dans un livre, "Flic" (éd. J'ai Lu), qui s'est vendu à 60 000 exemplaires. Et quand on tape "flic" sur Google, c'est mon nom qui apparaît en premier. »

[www.police.etc.overblog.net](http://www.police.etc.overblog.net)

## LA MÉDIATRICE MARLÈNE SCHIAPPA "POUSSER LES ENTREPRISES À PRENDRE EN COMPTE NOS BESOINS"

**MISE EN LIGNE.** « Entre les blogs qui parlaient des mères au foyer, et les blogs d'"ambitieuses", je ne trouvais aucun espace qui explique comment concilier vie privée et vie professionnelle. J'ai voulu créer un mini-lobby pour nous faire connaître, nous les mères actives, et pousser les entreprises à prendre en compte nos besoins. »

**MISE EN SCÈNE.** « Je m'inspire d'anecdotes vécues – comment s'habiller au travail, comment passer un entretien d'embauche alors que son enfant hurle dans la pièce d'à côté. Je ne tiens pas de propos politiques mais je fais des propositions : des crèches dans les entreprises de plus de 1500 salariés, le passage des frais de garde en frais professionnels pour les mamans entrepreneuses, l'augmentation du congé de paternité pour une meilleure égalité hommes-femmes au travail... À terme, l'idée serait de les envoyer aux ministres concernés... »

**MISE EN RÉSEAU.** « Mes lectrices s'échangent des conseils, des bons plans. Elles m'ont aidée à mieux travailler de chez moi. Certaines – des mères directrices de la communication ou des femmes entrepreneuses qui avaient besoin d'un dossier de presse – sont devenues des clientes. Entre le travail, les enfants, les femmes n'ont plus le temps de se voir entre elles. Le blog est alors un moyen de continuer à parler de leur vie professionnelle, comme elles l'auraient fait avec des amies. Aujourd'hui, je suis diffusée sur Yahoo actualités, 2 500 personnes se connectent chaque jour sur mon blog... »

[www.mamantravaille.typepad.fr](http://www.mamantravaille.typepad.fr)

## SYLVIANE GIAMPINO, PSYCHANALYSTE\* "IL Y A DE LA TRANSGRESSION DANS CETTE AFFAIRE !"

- Pourquoi certaines femmes ressentent-elles le besoin de construire sur la Toile cette vitrine de leur travail ?  
- Cela ne me surprend pas, dans la mesure où les femmes ont toujours utilisé la parole pour résoudre leurs problèmes. En revanche, ce qui est intéressant et nouveau, c'est qu'elles appliquent cette fois à la sphère professionnelle un comportement (la mise en mots) qu'elles réservaient habituellement à la sphère privée. J'y vois une démarche identitaire, une façon d'affirmer haut et fort que leur travail est constitutif de leur être, au même titre que leur vie intime, familiale ou amoureuse. C'est le signe d'un épanouissement et d'un aboutissement. Une page est tournée, elles n'ont plus à se cacher, à se justifier d'être quelqu'un dans la société.

- Et ce besoin de partage avec les autres ?

- Elles ont conscience que les choses ne sont pas acquises pour tous dans le monde du travail. Par leurs propos, elles cherchent à faire changer les règles du jeu. En psychanalyse, on appelle cela « le travail sur la culture ». Chaque être humain construit son propre parcours, mais, chemin faisant, il peut avoir envie de faire progresser la société.

- Est-ce aussi un espace de liberté ?

- Le blog est une revendication d'autonomie. Ces femmes ne veulent plus dépendre de la reconnaissance par d'autres de ce qu'elles sont et de ce qu'elles font. Il y a de la transgression dans cette affaire : elles s'approprient leur travail au point de rendre public des éléments internes à l'entreprise, et s'affranchissent ainsi de la tutelle de l'institution. Le message est clair : ce qu'elles font n'appartient pas qu'à ceux qui les paient. ■

\*Auteur de « Les mères qui travaillent sont-elles coupables ? »  
(éd. Albin Michel).

