



10 octobre 2007

■ **HUMEUR ANTI-CO₂.**
"Écolocash, une écologie de circonstance" (éd. Anabet) d'Alice Audouin (photo), trace le parcours d'une jeune consultante ambitieuse à qui une entreprise confie une mission sur la mise en place d'un "marché carbone". L'auteure soulève la question du rôle de chacun en matière d'environnement, tout en dénonçant la récupération de l'écologie par le marketing. Un pamphlet réjouissant.

